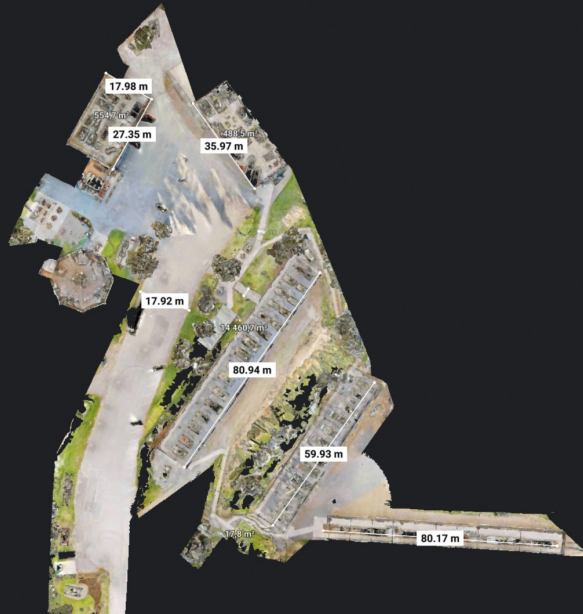


KUVAUSPALVELU SALOPINO OY

3D-kuvauksen ostajan opas

Näin tilaat oikean kuvauksen kerralla

Selkeä 3D-malli tilastasi katseluun, suunnitteluun, markkinointiin ja dokumentointiin. Tämä opas auttaa sinua tilaamaan oikean tarkkuustason kerralla – ja varmistamaan, että saat rahoillesi vastaavan, liiketoimintaa aidosti hyödyttävän lopputuloksen.



Mittatarkka aineisto: etäisyydet ja pinta-alat suoraan mallista – Panssarimuseo, Parola.

yli 100 000 m²
KUVATTUJA ASIAKASTILOJA

8 000 katselua
YHDEN KOHTEEN MALLISSA / KK

Koko Suomi
TOIMIALUE

Tämä opas auttaa välttämään yleisimmän virheen: tilata halvin esittelykierros ja huomata myöhemmin, ettei siitä saa suunnitteluun kelpaavaa aineistoa. Näytämme, mitä tilata kerralla – käyttötarkoituksen, ei laitteen, mukaan.

1. Miksi 3D-kuvaus kannattaa

Perinteiset valokuvat ja pohjapiirrokset antavat kohteesta vain osittaisen kuvan. 3D-kuvaus tuottaa interaktiivisen mallin, jossa ostaja, vuokralainen tai yhteistyökumppani voi liikkua tilassa etänä – milloin ja mistä tahansa.

- **Myynti ja vuokraus**
Kohde erottuu ilmoituksissa ja herättää enemmän laadukkaita yhteydenottoja.
- **Vähemmän turhia esittelykäyntejä**
Etäkatselu karsii kiinnostuksen, joka ei johtaisi kauppaan.
- **Tarkka dokumentaatio**
Tilan nykytila tallentuu mittatarkasti – helpottaa riitatilanteiden välttämistä.
- **Suunnittelun lähtötieto**
Remontti- ja muutossuunnitelmat voidaan tehdä tarkan mallin pohjalta.
- **Markkinoinnin tehokkuus**
Yksi kuvauskerta tuottaa materiaalia sivuille, ilmoituksiin ja esittelyihin pitkäksi aikaa.
- **Pistepilvi tarvittaessa**
Sama käynti voi tuottaa lähtötietoa suunnitteluun ja CAD-käyttöön, kun tarvitaan tarkkuutta.

8 000

KATSELUA / KK

3D-malli kerää näkyvyyttä pitkään

Erään asiakaskohteen 3D-malli keräsi noin 8 000 katselukertaa yhdessä kuukaudessa. Yksi kuvaus tuottaa jatkuvaa näkyvyyttä – malli toimii ilmoituksissa, sivuilla ja jaettavana linkkinä ympäri vuorokauden, ilman lisätyötä.

Miksi kiinteistöalan ammattilaiset valitsevat 3D-kuvauksen

24/7

Kohde katseltavissa etänä, ilman erillistä esittelyaikaa

1 käynti

Materiaali ilmoituksiin, sivuille ja esittelyihin kerralla

±2 cm

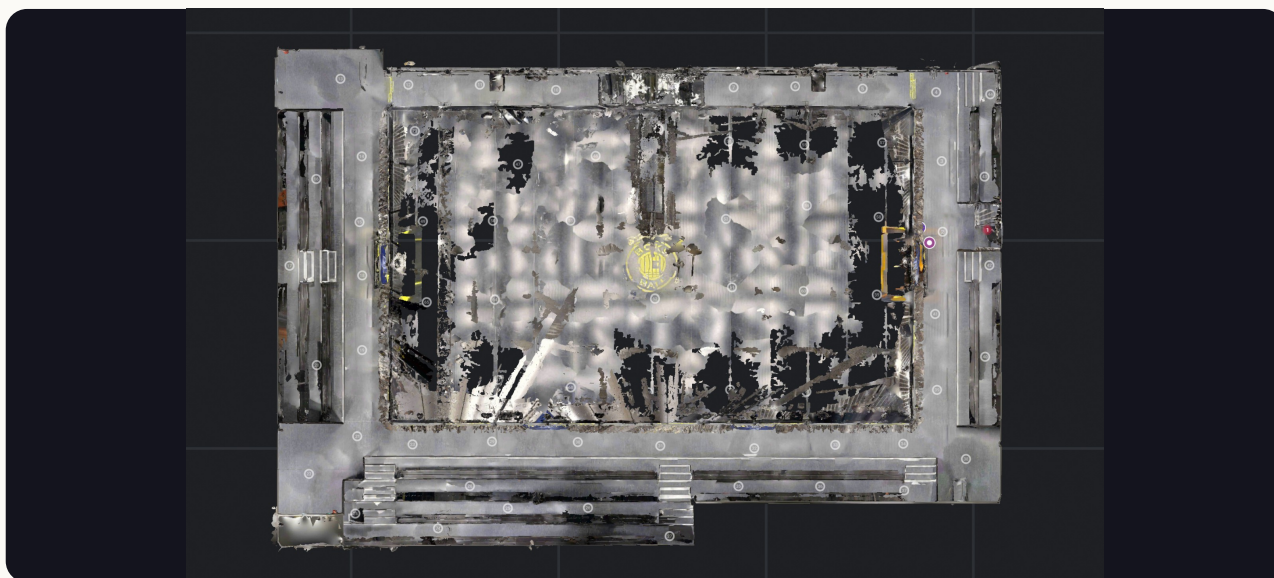
Mittatarkkuus / 10 m pistepilvellä – suunnittelukelpoinen

2. Mitä 3D-kuvaus käytännössä on

Kohde skannataan erikoiskameralla tai laserskannerilla, jonka pohjalta luodaan digitaalinen malli. Lopputuotteen sisältö ja tarkkuus riippuvat valitusta toteutustavasta.

Tyypilliset toimitettavat

- Virtuaalikierros (Matterport-tyyppinen 360°-malli), jossa liikut huoneesta huoneeseen
- Automaattisesti generoitu pohjapiirros mittoineen
- Mittaustyökalu etäisyyksien ja pinta-alojen tarkasteluun mallista
- Korkearesoluutioiset kuvat markkinointikäyttöön
- Tarvittaessa pistepilviaineisto (E57) suunnittelu- ja CAD-käyttöön



Esimerkki 3D-mallista: vaaleat ympyrät ovat liikkumispisteitä – niitä klikkaamalla siirryt tilassa pisteestä toiseen selaimessa, kuin kävelisit paikan päällä.

Eri tarkkuustasot - kysy aina käyttötarkoituksen mukaan

Yksinkertainen myynti- tai vuokrausesittely riittää usein perustason 360°-kuvaukseen. Suunnittelun lähtötiedoksi tai tarkkaan dokumentointiin tarvitaan korkeamman resoluution laserskannaus ja pistepilvi. Halvin vaihtoehto ei aina riitä.

Varo näitä tarjousta vertaillessa

Jos tarjous vaikuttaa poikkeuksellisen edulliselta, tarkista mitä se sisältää: pohjapiirros, mittaustarkkuus, käyttöoikeudet, mallin jakaminen ja mahdolliset lisämaksut. Halvin hinta voi tarkoittaa suppeampaa toimitusta.

3. Mistä hinta muodostuu

Kuvauspalvelu Salopino Oy:n 3D-kuvauksissa ei käytetä kiinteitä listahintoja, sillä jokainen kohde on erilainen. Jokaisesta kohteesta lasketaan aina oma tarjous, jossa huomioidaan kohteen koko, käyttötarkoitus ja toimitusten laajuus. Saat selkeän kokonaishinnan etukäteen – veloituksetta ja ilman sitoumusta.

Aina kohdekohtainen tarjous

Kerro kohteesi koko ja käyttötarkoitus, niin saat kiinteähintaisen tarjouksen – yleensä 24 tunnissa, veloituksetta ja ilman sitoumusta. Maksat vain siitä, mitä kohteesi todella vaatii, kun tarpeet on kartoitettu yhdessä.

Ulkokuvaukset ja drone hinnoitellaan erikseen

Ulko- ja ilmakuvaukset (drone) ovat eri hintaisia kuin sisätilojen 3D-kuvaus, koska niihin vaikuttavat sää, lentolupa-alueet, kohteen laajuus ja korkeus. Drone kattaa katot, julkisivut, piha- ja aluekohteet; lämpökamera paljastaa eriste- ja kosteuspuutteet. Lisätään samalle käynnille erillishinnalla – säästät erilliset matkakulut. Kerro tarpeesi, niin saat kokonaishinnan tarjouksessa.

Hintaan vaikuttavat tekijät

Kohteen koko ja tilojen määrä · käytetty tekniikka (360°-kamera vs. laserskanneri) · toimitettavien aineistojen laajuus · jälkikäsittelyn taso · sijainti ja matkakulut · mahdollinen kiireellisyys · ulko-/dronekuvausten lisät.

4. Mitä asiakkaat ovat saaneet

Asiakkaidemme omin sanoin – miten 3D-kuvaus on hyödyttänyt heidän työtään.

"Panimoravintola Plevnassa halusimme tuoda tilamme paremmin esille asiakkaille, jotka suunnittelevat esimerkiksi kokouksia, juhlia, yritystilaisuuksia tai muita tapahtumia. Meillä on monipuoliset ja muokattavat tilat, mutta pelkkien kuvien ja tekstin avulla kokonaisuutta ei aina ole helppo hahmottaa. Matterport-kuvaus toi tähän selkeän ratkaisun. Virtuaalikierroksen avulla asiakas voi tutustua tiloihin jo etukäteen, nähdä eri alueiden tunnelman, kulkureitit ja tilojen soveltuvuuden omaan käyttötarkoitukseensa. Tämä helpottaa päätöksentekoa ja madaltaa yhteydenoton kynnyistä. Erityisen hyödyllistä on se, että kuvauksesta näkyy myös tilojen käytännöllisyys. Asiakas pystyy hahmottamaan esimerkiksi kulkemista, tilojen sijoittelua ja esteettömyyteen liittyviä asioita paremmin kuin tavallisista valokuvista. Tämä on tärkeää etenkin silloin, kun asiakkaalla on erityistarpeita tai tilaisuutta suunnitellaan tarkasti etukäteen. Kuvaus toteutettiin markkinointia ajatellen, mutta samalla siitä tuli meille myös palvelua tukeva työkalu. Kun asiakas näkee tilat ennakkoon, keskustelu varausten ja tilaisuuksien suunnittelusta on helpompaa ja konkreettisempaa. Voin lämpimästi suositella Matterport-kuvausta yrityksille, jotka haluavat esitellä tilansa selkeästi, nykyaikaisesti ja asiakkaan päätöksentekoa helpottavalla tavalla."

- Marika Tähtinen-Hakala, Toimitusjohtaja / Panimoravintola Plevna

"Kuvauspalvelu Salopino Oy toteutti Panssarimuseolle koko museoalueen kattavan 3D-kuvauksen. Lopputulos on ollut meille erittäin hyödyllinen, sillä sen avulla museoon voi tutustua etänä helposti ja havainnollisesti jo ennen paikan päälle saapumista. Virtuaalinen kokonaisuus mahdollistaa alueella ja tiloissa liikkumisen selkeästi ja näppärästi. Kohteeseen voi tutustua tietokoneella, mobiililaitteella tai VR-lasit päässä, mikä tekee esittelystä vaikuttavan ja saavutettavan myös niille, jotka eivät heti pääse fyysisesti museolle. Erityisen arvokasta meille oli se, että kuvauksen yhteydessä saatiin myös mittatarkkaa tietoa kohteesta. Tämä tukee museon dokumentointia, suunnittelua ja kokonaisuuden hahmottamista pitkällä aikavälillä. Olemme erittäin tyytyväisiä Kuvauspalvelu Salopino Oy toimintaan. Yhteistyö oli sujuvaa, ammattimaista ja lopputulos vastasi erinomaisesti tarpeitamme. Voimme lämpimästi suositella Kuvauspalvelu Salopino Oy:tä vastaaviin kohteisiin."

- Iida Reinikainen, Kuraattori / Panssarimuseo - The Parola Armour Museum

"Yhteistyö Jarin kanssa on tuonut konkreettista hyötyä projektien arkeen. Tilojen 3D-kuvaukset ja dronella tuotettu aineisto mahdollistavat kohteiden tarkastelun, mittaamisen ja kokonaisuuksien hahmottamisen etänä, mikä on vähentänyt kohdekäyntejä, säästänyt aikaa ja tukenut nopeampaa sekä paremmin perusteltua päätöksentekoa. Matterport-aineisto on ollut meille käytännön työkalu, ei pelkkää dokumentaatiota. Sen avulla olemme parantaneet lähtötietojen laatua ja vähentäneet yllätyksiä projektien edetessä. Arvostamme työn tasalaatuisuutta ja helppoa hyödynnettävyyttä – Jari on meille kumppani, jonka työ sujuvoittaa tekemistä ja tuo selkeää lisäarvoa."

- Riku Haaramäki, Technical Design Manager / Sponda Oy

5. Tarkistuslista ennen tilausta

Käy nämä läpi ennen kuin valitset palveluntarjoajan – näin saat juuri oikean aineiston kerralla.

- ☐ Tiedän käyttötarkoituksen: myynti, vuokraus, suunnittelu vai dokumentointi
- ☐ Olen määritellyt tarkkuustason: perus 360° vai laserskannaus / pistepilvi
- ☐ Pyydän tarjouksen vähintään kahdelta ja vertailen sisältöä, en vain hintaa
- ☐ Olen tarkistanut referenssit vastaavista kohteista
- ☐ Tiedän mitä materiaaleja saan ja millä käyttöoikeuksilla
- ☐ Olen sopinut toimitusajan ja jakamistavan etukäteen
- ☐ Varmistan, että malli on päivitettävissä myöhemmin tarvittaessa

6. Näin pyydät tarjouksen

Saat selkeän, kiinteähintaisen tarjouksen ja ehdotuksen siitä, mitä aineistoa juuri sinun kohteeseesi kannattaa tilata. Veloitukseton, ei sitoumusta – vastaus 24 tunnissa. Valitse kahdesta tavasta se, joka sopii sinulle parhaiten.

1 · Verkkolomake

- nopein

Täytä kentät selaimessa ja lähetä. Sopii kun haluat nopeasti hinnan. Chip-valinnat, vie noin minuutin.

Täytä verkkolomake →

2 · Sähköposti

- liitteet mukaan

Lyhyt viesti riittää. Liitä pohjakuva tai valokuvat, niin saat tarkemman hinnan. Paras kun sinulla on materiaalia.

Lähetä sähköpostilla →

Kerro nämä - kummalla tavalla tahansa:

Kohteen tyyppi · arvioitu pinta-ala · käyttötarkoitus (myynti/vuokraus/suunnittelu/dokumentointi) · tarvitaanko pistepilvi · drone-lisä · sijainti ja ajankohta · lyhyt kuvaus kohteesta · yhteystiedot.

Usein kysyttyä

- **Kuinka kauan valmis malli on saatavilla?**
Malli isännöidään ja jaetaan linkkinä; sovitaan tarjouksessa kuinka pitkään se pidetään käytössä.
- **Saanko käyttää materiaalia vapaasti markkinoinnissa?**
Kyllä – saat täydet käyttöoikeudet omaan markkinointiisi, ellei toisin sovita.
- **Voiko mallia päivittää myöhemmin?**
Voidaan. Remontin tai muutoksen jälkeen kohde voidaan kuvata uudelleen samaan malliin.

Jari Salopino

Kuvauspalvelu Salopino Oy · Y-3322279-3
Digitaalisen dokumentoinnin erikoisliike – 3D, pistepilvi, drone, lämpökuvaus
+358 40 503 9850 · www.kuvauspalvelusalopino.fi · Toimialue koko Suomi